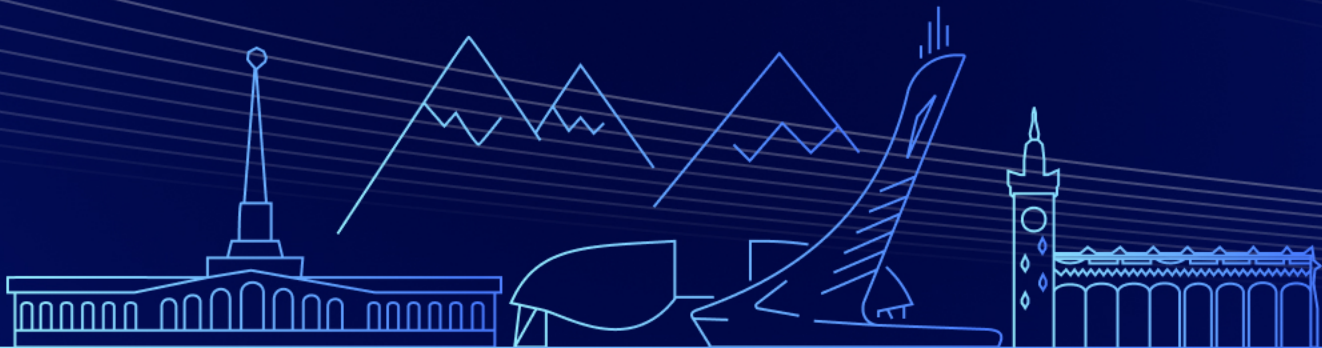


# Автодорога Горячий Ключ – Сочи

Социально-экономические эффекты

Косой Владимир Вульфович

Президент Центра экономики инфраструктуры



# Параметры проекта

Стоимость проекта:  
**1,2 трлн руб. в ценах 2022 г.**

Экономия времени:  
**> 3 часов**

Среднесуточная интенсивность:  
**9,8 тыс. авто / сутки**



# Оценка эффекта от дорожных проектов

Оценка социально-экономических и бюджетных эффектов – **обязательный** сегодня этап реализации любого инфраструктурного проекта в области транспорта с **верификацией результатов** в Минэкономразвития России.

Основа оценки – это разработанная в **2019 г.** и доработанная в **2022-2023 гг.** с участием команды экспертов ЦЭИ Методика, утвержденная ПП №1512.

Методика включает оценку широкого спектра **прямых и косвенных** эффектов:

- Эффекты **инвестиционного спроса** на этапе строительства (СМР) и эксплуатации (ремонты);
- Эффекты от **прироста операционной выручки**;
- Эффекты от **экономии времени в пути** пассажиров и грузов;
- Эффекты от **снижения аварийности** на автодорогах;
- **Агломерационные** эффекты.

## Исходные данные

Инвестиции, тариф,  
пассажиропоток, грузопоток,  
трассировка, время в пути

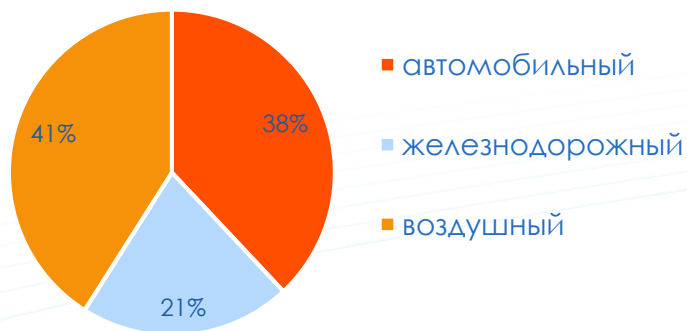
## Результат

Прирост ВВП, прирост бюджетных  
доходов, бюджетная окупаемость,  
коэффициенты эффективности



# Туристы – существующее положение

## Турпотоки в Сочи в разрезе видов транспорта, 2022 г.



В 2022 г. туристический кластер Сочи посетили **7,2 млн туристов**, **38%** туристов прибыли на автомобильном транспорте

Почти четверть туристов (**22%**) составляют проживающие в **Краснодарском крае** (13%) и в близлежащих регионах – **Ростовской области** (7%) и **Ставропольском крае** (3%). Большинство из них (83%) совершили поездку в Сочи на автомобиле, 17% - на поезде.

## Турпотоки в Сочи в разрезе регионов проживания туристов, 2022 г.



Общий номерной фонд составляет **94,3 тыс. номеров**, максимальная нагрузка наблюдалась в августе 2022 г. (95%).

За последний год произошла **модернизация туристических аттракций в пригородах Сочи**, что привело к значительному увеличению числа местных поездок в регионе Большого Сочи. Это «33 водопада», прогулочные маршруты в Красной Поляне и др.

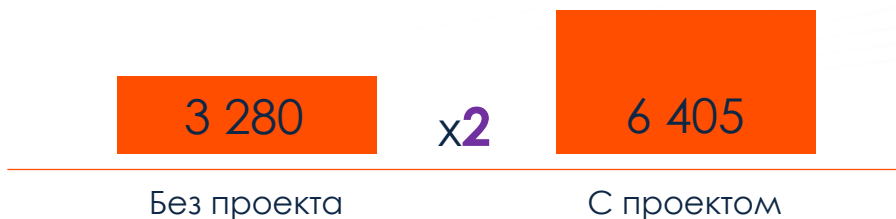
**Местные поездки в значительной мере увеличивают поток по автодороге А-147**, что приводит к увеличению транспортных заторов.

# Эффекты от прироста туристического потока

Дополнительно разработана и апробирована методика оценки эффектов от прироста туристического потока

Рабочей группой «Логистика» в рамках работы стратегической сессии по туризму разработан **прогноз туристического потока** по транспортным коридорам России, в том числе для проекта скоростной автодороги Горячий Ключ - Сочи

Туристический поток на 2030 г., ТС / сутки



Эффект от туристов =

Прирост турпотока	Дней в поездке	Средний чек в день	Мультипликатор
$(6405-3280) * 240 * 3,5$	5,2	4 тыс. руб.	0,91

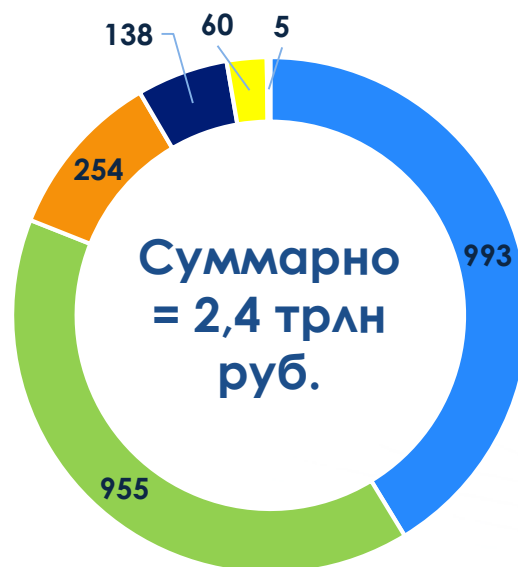
240 – дней туристического сезона  
 3,5 – чел. туристов в автомобиле  
 0,91 – рассчитано на основе МОБ  
 4 – средний чек в тыс. руб. с учетом дополнительных расходов относительно сценария «без поездки»

**955 млрд руб.** – дополнительный ВДС от проекта в сфере туризма за 20 лет



# Результаты оценки эффектов

Прирост ВВП за период строительства и первые 20 лет эксплуатации  
млрд руб. в ценах базового года (2022 г.)



Проект позволит кардинальным образом улучшить **транспортную доступность** черноморского побережья Краснодарского края

Экономия времени в пути на всем участке **превысит 3 часа**, это объединит экономическое пространство коридора

Учитывая соответствующие мероприятия в туристской отрасли проект позволит привлечь более **2,6 млн туристов** дополнительно ежегодно, в том числе **1,1 млн туристов** – из Краснодарского края



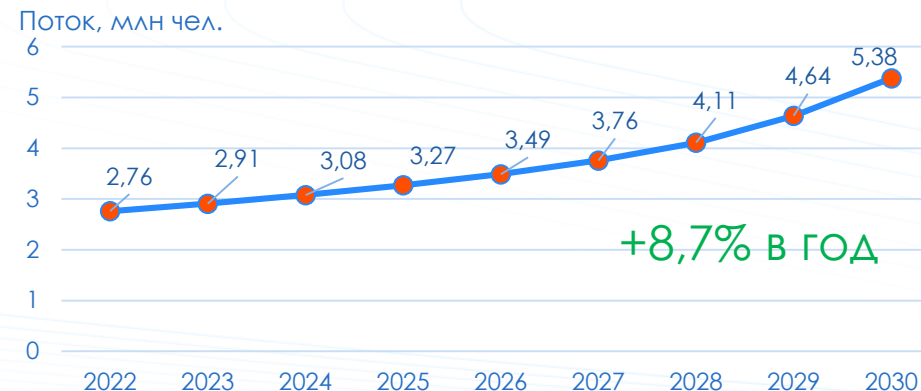
# Общие выводы

1. К 2030 г. благодаря реализации проекта поток туристов на автомобильном транспорте в Сочи увеличится с **2,76** до **5,38 млн чел.**
2. Около **42%** прироста будет сформировано **притоком туристов из Краснодарского края**, ещё **18%** - из других ближайших регионов (Ростовской области и Ставропольского края).
3. Порядка **40 %** всех социально-экономических эффектов от реализации проекта составят **эффекты от прироста туристического потока**. На эффекты от строительства придется около 40% эффектов. На прочие прямые и косвенные эффекты придется 20%. Такая структура эффектов **выгодно отличает проект** от других автодорожных проектов.

## Прирост туристического потока в результате реализации проекта в разрезе регионов проживания туристов, 2030 г.



## Динамика роста туристического потока, прибывающего на автомобильном транспорте в Сочи, млн чел.



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

