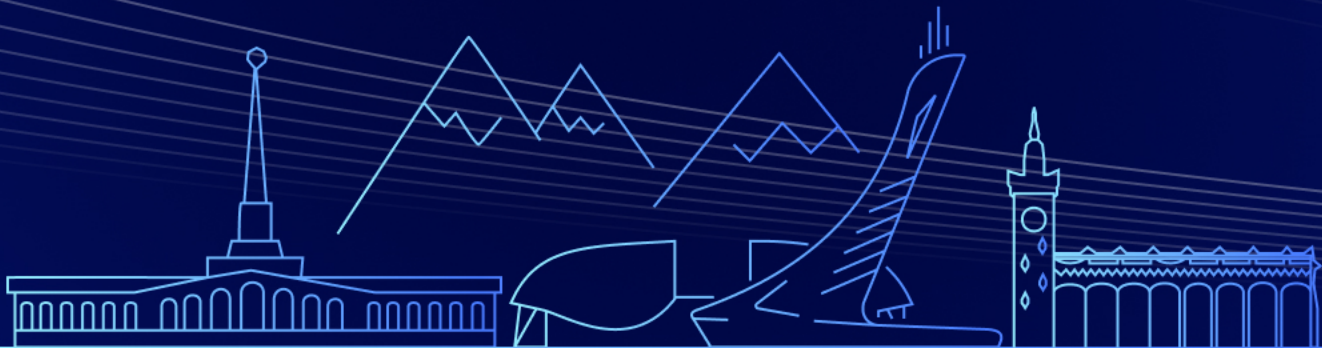


## Межрегиональный автотуризм и туристическое брендинг объектов дорожного сервиса как драйвер развития туризма и бизнеса в регионе

Куликов Виктор Викторович

БШ РСПП, эксперт по развитию исторических дорог  
компании Локус Консалтинг Групп



# Знак уже не только указывает, он формирует потребность



Обычный знак в России старого поколения. Он указывает, дает малополезную из-за развития систем навигации информацию. Фактически он захламляет визуальное пространство. Он вреден.



**Дорожный знак нового поколения в Швейцарии**

На знаке уже закодированы все правила «продажи» основных брендов этого места – что можно купить, активности и образ себя в регионе



**Во-первых, это красиво. Немного искусства – это очень важно.**

Казалось бы, что плохого? Все хорошо...  
Ясно, четко и красиво.

Но этого уже мало.



# Дорога – как арт-пространство

Вот такие знаки уже около 6-7 лет назад стали основным трендом. Главное - в них есть искусство и загадка.



**«Коричневый» знак должен быть маяком,  
три раза увидишь – и обязательно заедешь.**



## Новая эмоциональность знака



# Хороший знак – фотографируемый знак



# Больше истории. Дорога как легенда





# Единая тема. Дорога – это комикс.



Наполнить дорогу смыслами. Подтолкнуть,  
чтобы в следующий раз свернуть.



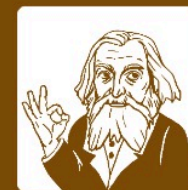
# Больше географии. Не километров, а смыслов



ИСТОРИЧЕСКАЯ  
ДОРОГА

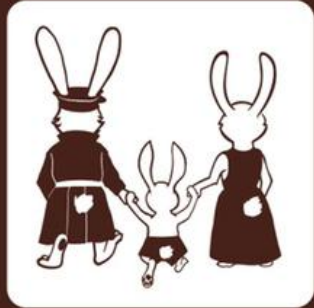
ПЕРЕСЕЧЕНИЕ  
40° ГРАДУСА В.Д.  
САМЫЙ РУССКИЙ МЕРИДИАН

КАРТА И ЗАЙЦЫ  
ЛУГОВОГО  
ТРАКТА

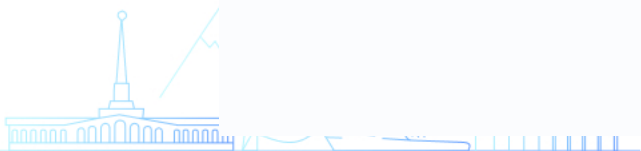
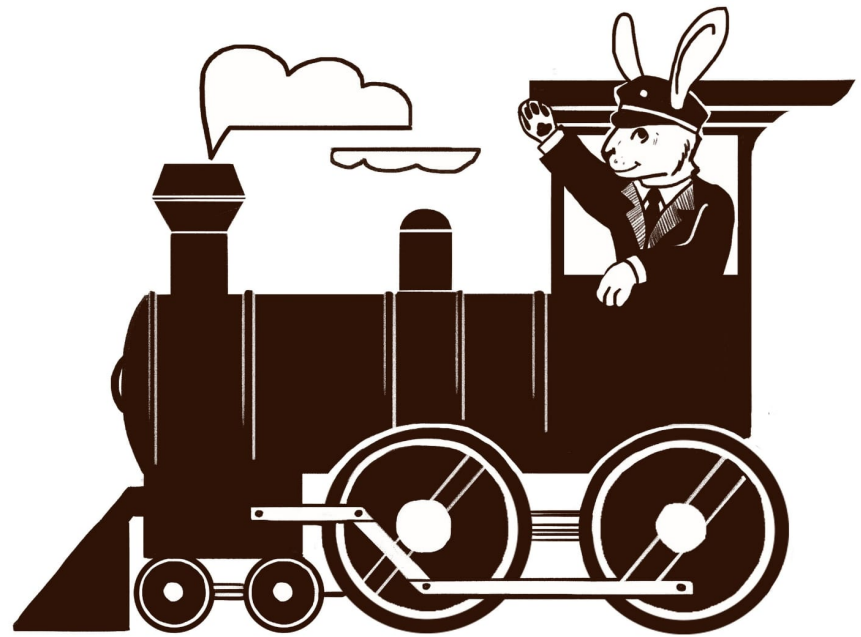


# Исторические дороги – необходима работа над ошибками





# ТВЕРИЦКИЙ БОР



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

