

О реализации пилотного проекта **Пермского края**
«Медвежий Тракт» на примере федеральной трассы
Р-243 Кострома-Пермь

Ветошкина Юлия Альбертовна
министр по туризму Пермского края



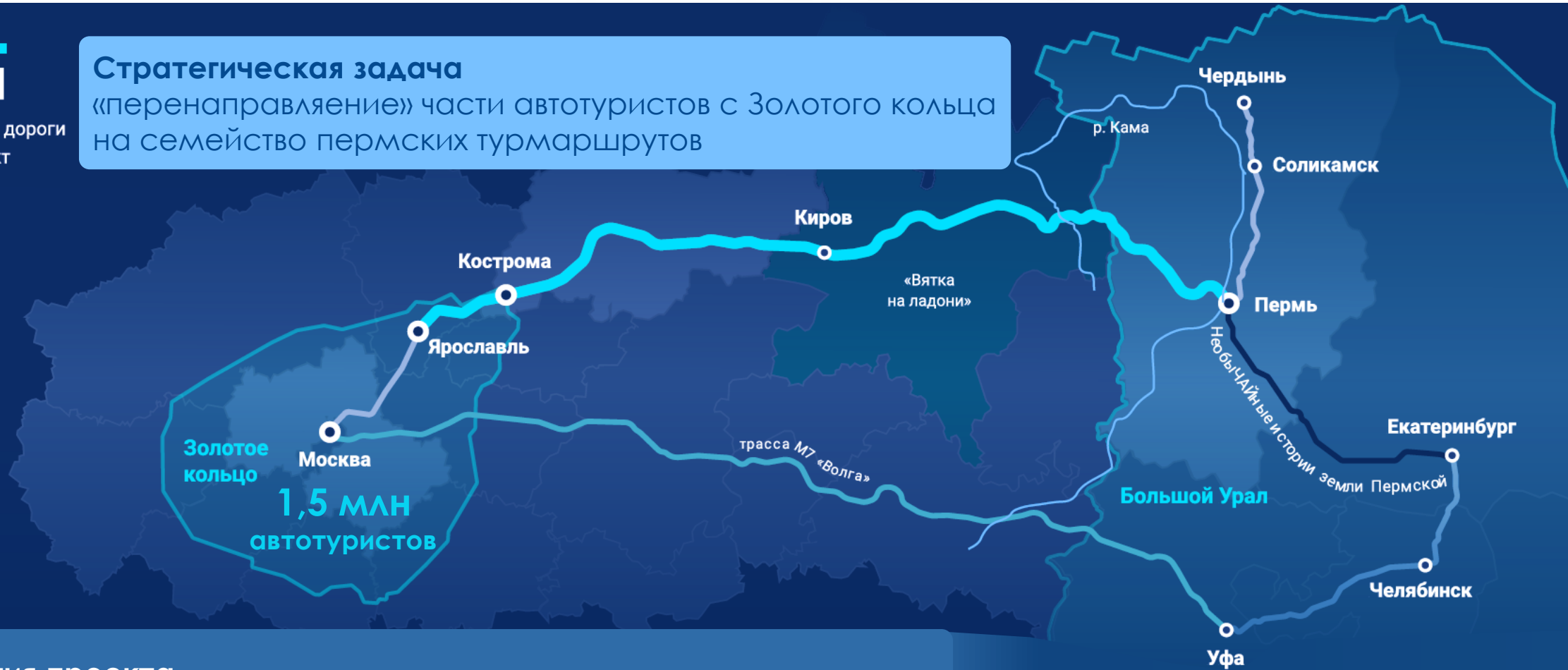
Идея: от Золотого кольца – на Урал

1 200 KM

протяженность дороги
Медвежий тракт

Стратегическая задача

«перенаправление» части автотуристов с Золотого кольца на семейство пермских турмаршрутов



Идеология проекта

Дорога как цельный продукт-приключение – **квест-игра**

Три принципа в основе проекта Медвежий Тракт

Ответ на реальный запрос рынка

Проект создавался совместно с туроператорами ЦФО

Основан на изучении спроса

Еще до завершения ремонта федеральной трассы проведены исследования с привлечением научного и туроператорского сообщества

4 региона должны выиграть

- > рост потока автотуристов в регионы на маршруте
- > увеличение числа размещенных в КСР
- > увеличение средней загрузки КСР



Что было сделано?

Проект поддержан главами регионов

Разработан проект соглашения о сотрудничестве между 4-мя регионами и ООО «Автодор-Девелопмент»

Определена идеология трассы

С привлечением научного сообщества проведена работа по определению названия трассы, анализу турпотока и спроса

Выработаны предложения по развитию

Совместно с туроператорами и ООО «Автодор-Девелопмент» выработаны основные предложения и мероприятия по развитию

Проведена работа с туроператорами

Организованы межрегиональные рекламные туры и работа по формированию новых турпродуктов на Медвеьем тракте



Групповой туризм к летнему сезону 2023 года

2022 год

10 тысяч организованных туристов

организованные туры в Удмуртию и Коми
с Медвежьего тракта

2023 год

начнется обратное движение
с Урала на Золотое Кольцо



Работают 12 брендированных автобусов
Достигнута регулярность поездок из
большинства городов ЦФО

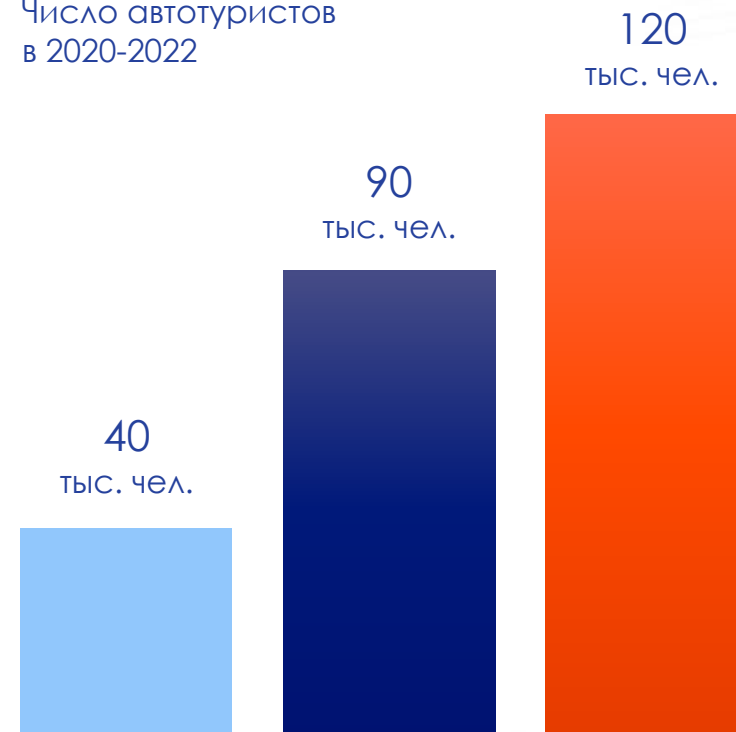
Турпродукты Медвежьего тракта: автотуристы

**Прирост автотуристов
на 80 тыс. человек за 2 года**

Значительный рост зимних поездок на горнолыжные курорты Пермского края



Число автотуристов
в 2020-2022



Замеры автотуристов по дням на ключевых АЗС
проведены Локус Консалтинг групп

Что дальше?

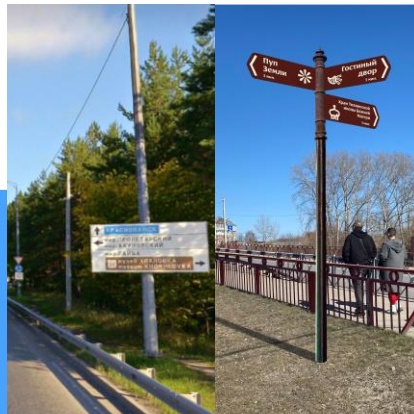


включение Медвежьего тракта

в пилотный проект развития автотуризма по маршруту Санкт-Петербург - Владивосток



Разработка единых стандартов и типовых решений объектов придорожного сервиса: АЗС, КСР, ТИЦ, парковки, объекты питания, туалетные модули и т.д.



Развитие системы навигации и брендинга дорог. Знаки навигации должны не только указывать, но и создавать потребительские гештальты



Выработка дополнительных мер поддержки инвесторов: информация о площадках, предоставление ЗУ без торгов, федеральные инвестиции и т.п.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

